

O FUTURO

ESTÁ NAS ÁRVORES CULTIVADAS

Cultivando o hoje para colher um amanhã melhor

Para empresas de base florestal é fundamental cuidar do meio ambiente e adotar práticas sustentáveis em todo o ciclo de produção.

As árvores são plantadas, colhidas e replantadas para dar vida a matérias-primas verdadeiramente sustentáveis e que originam ecoprodutos presentes no seu dia a dia. Além disso, o setor mantém diálogo aberto com todos, gerando valor compartilhado para comunidades vizinhas e para a sociedade.

BENEFÍCIOS DO SETOR PARA A SOCIEDADE

1,3 milhão de empregos gerados pelo setor

9 milhões de hectares de árvores cultivadas

90% da energia usada provém de fontes renováveis

+ 5.000 produtos sustentáveis



O FUTURO É UMA FLORESTA DE BIOPORTUNIDADES

Tecnologia, ciência, inovação e profissionais capacitados estão trabalhando, em conjunto, para trazer até você a oportunidade de aliar qualidade com sustentabilidade. Das árvores cultivadas estão sendo desenvolvidas soluções que absorvem, estocam CO₂ e evitam a emissão, ajudando na mitigação dos impactos ambientais e climáticos.

NANOCELULOSE E LIGNINA

São duas das diversas soluções que virão da madeira e a partir do investimento em P&D do setor florestal, que trabalha para melhorar a sua qualidade de vida. A indústria está próxima à academia e sempre em busca por inovação para melhoria de seus processos.

UNIVERSIDADE E INICIATIVAS

NANOCELULOSE

Com dimensão nanométrica, é considerada um "supermaterial", por ser mais resistente que o aço, além de leve e impermeável. É versátil e tem atraído a atenção de diversas indústrias. Utiliza recursos naturais de maneira sustentável e é biodegradável.

NA TELA DO CELULAR

NOS FIOS TÊXTEIS

NAS EMBALAGENS DE ALIMENTOS

LIGNINA

Trata-se de uma molécula presente em 25% da árvore, obtida a partir da produção de celulose e papel. Até então era um resíduo somente utilizado na combustão para geração de energia limpa. Hoje, é apontada como potencial substituta do petróleo e para aplicações em diversas indústrias:

