

PLATAFORMA GEOBI: SOLUÇÃO PARA AS DORES DA INDÚSTRIA FLORESTAL BRASILEIRA

Participante: Kelvin William de Souza Siqueira

O mercado florestal está sujeito a variáveis de difícil previsão, que afetam os preços das atividades de silvicultura e a oferta e demanda de madeira, e que levam os players da indústria a exigirem respostas rápidas da situação em determinada região. Um acesso ágil às informações de mercado e a análise de suas tendências, facilitam a tomada de decisão e reduzem o custo e tempo de processos importantes. O intuito da presente inovação é a solução tecnológica para acesso prático, eficiente e interativo a dados do mercado florestal e suas dinâmicas locais. O produto desenvolvido é uma plataforma de Geointeligência com Business Intelligence, ou GeoBI, cujo banco de dados conta com fontes oficiais gratuitas, e é expandido a partir da inclusão de dados pelos usuários. A integração de ferramentas de sistemas de informação geográfica com funcionalidades de Business Intelligence faz da Plataforma GeoBI pioneira no mercado de florestas do Brasil, permitindo gestão espacial rápida, prática e assertiva. É fruto de extenso trabalho no tema de Experiência de Usuário, que resultou em uma forma intuitiva de operar ferramentas geoespaciais para análise de dados geográficos dentro de um mapa online, gerando dados e dashboards instantâneos a partir desta interatividade. Conta ainda com algoritmos de inteligência artificial para geração de relatórios Big Data e estimativas de produtividade e preços, a partir da base de dados de usuários. Apresenta estrutura de banco de dados de sensoriamento remoto para análise automática de produtos de satélite, e ferramentas de exportação de dados em formatos espaciais e não espaciais. Foi desenvolvida pensando na necessidade direta dos players do mercado florestal, com possibilidade de customização, e previsão de se tornar um



MarketPlace para comercialização de serviços e produtos da indústria. O objetivo do trabalho é fornecer análises, diagnósticos e previsões inteligentes a baixo custo, democratizar as informações da indústria de florestas 4.0 para todos os produtores/investidores, agilizar os planejamentos estratégicos e fortalecer a base de produção. A plataforma impacta o setor florestal 4.0, fornecendo meio inteligente e prático para que acionistas e gestores estudem as vantagens e desvantagens de seus empreendimentos, prevendo cenários e antecipando suas ações. Por fim, visa atingir todas as etapas do processo de silvicultura, abrangendo desde a aquisição de terras rurais e gestão de ativos até a análise de mercado para venda de madeira. Ao adicionar a inteligência estatística e geográfica, espera-se apresentar novos horizontes para o processo de estudo mercadológico dentro da indústria 4.0 de florestas. Além do avanço tecnológico e ágil, espera-se obter impacto dentro do contexto de sustentabilidade social e econômica, uma vez que causa consecutivamente a desverticalização do comércio, dando aos pequenos e médios produtores maiores possibilidades de atuação frente a dinâmica do mercado. Na academia, pesquisadores e estudantes das dinâmicas do mercado podem vir a usufruir dos dados e ferramentas desenvolvidas como subsídio à investigação e compreensão da indústria. No contexto de sustentabilidade ambiental, o projeto vem a serviço do meio ambiente, reduzindo drasticamente a alta demanda por combustíveis fósseis em atividades de campo, e reduzindo o uso de energia elétrica. Além disso, a tecnologia conduz ao fortalecimento da indústria madeireira, evita o desmatamento de áreas nativas e possui forte potencial para internacionalização.

